**«ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғаммен байланыс» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы**

**Пәннің оқу-әдістемелік қамтамасыз етілуінің картасы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование дисциплины** | **Авторы и название учебника** | **Количество в библиотеке КазНУ имени аль-Фараби** | **Количество после 2000 года** |
| **основная** | **дополни****тельная** | **основная** | **дополни****тельная** |
| **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** |
|  | **Саяси коммуникация жүйесі** | У9(2)212я73-1    В 175Ванова, А.. Маркетинг и реклама: два в одном.- М., 2002 | 20 |  |  |  |  | 10 |  |  |
|  |  | Ж. Бекболатұлы. Жарнама негіздері.-Қаз унив,2009 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Ж. Бекболатұлы. ПР және жарнама.-Қазақ ун, 2010 | 20 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Шевчук Д.А. Экономическая журналистика. – М.: Российский бухгалтер. – 2008. – 568 с. |  | + |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 5/07(574)    П 680PR и СМИ в Казахстане.- Алматы, 2006 |  |  |  |  |  |  |  | 5 |
|  |  | 05/07(574)-2    Е 240Евроазия: проблемы PR и СМИ.- Алматы, 2003 |  |  |  |  |  |  |  | 6 |
|  |  | 05/07:У(574)(063)    И741Информационные процессы в казахстанском обществе: PR, менеджмент и маркетинг СМИ.- Алматы, 2010 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
|  |  | 05/07(574)    Н412Негизбаева, М.О.. Рекламные и PR - коммуникации в журналистике Казахстана: становление и развитие в период формирования информационного рынка.- Алматы, 2010  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |
|  |  | Ахметова, Л.С.. Журналистика и менеджмент.- Алматы, 2000 |  | 87 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Ахметова Л.С. и др. Қоғамдық ұйымдардың қызметін жариялаудағы БАҚ-тың рөлі. – Алматы, 2011 |  | 22 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Ахметова Л.С. и др. Қоғамдық ұйымдардың қызметін жариялаудағы БАҚ-тың рөлі. – Алматы, 2011 |  | 25 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Ворошилов В. Экономика журналистики. - СПб.: изд-во Михайлова, 2000. – 64 с. |  |  |  |  |  |  |  | + |
|  |  | Региональная пресса: проблемы менеджмента. – М.: Права человека, 2001. – 222 с. |  |  |  |  |  |  |  | + |

**СӨЖ тапсырмасы және әдістемелік нұсқау**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тапсырманың тақырыбы** | **Тапсырманың мазмұны** | **Бақылау саясаты** |
| **1** | Дін мен бұқаралық мәдениетін ұйымдастырудағы телекоммуникациялық және компьютерлік технологиялар.  |  бұқаралық мәдениетін ұйымдастырудағы телекоммуникациялық және компьютерлік технологиялар.  | Сұрақ- жауап |
| **2** | Корпоративті мәдениетті ұйымдастырудағы телекоммуникациялық және компьютерлік технологиялар.  | Корпоративті мәдениетті ұйымдастыру | Пікірталас |
| **3** | Баспасөз-хатшысының негізгі функциялары. | Бугінгі таңдағы қоғаммен байланыс тақырыбының өзектілігі.  | Дөңгелек стол |
| 4 | Халықаралық және ұлтаралық байланыстарды ұйымдастырудағы телекоммуникациялық және компьютерлік технологиялар.  | Халықаралық және ұлтаралық байланыстарды ұйымдастырудағы телекоммуникациялық және компьютерлік технологиялардың ролі мен тәжірибесі | Конспекті жасау |
| **5** | Қоғаммен байланыстағы компьютерлік графика, беттеу және дизайн. | Қоғаммен байланыстағы компьютерлік графика, беттеу және дизайн бағдарламалар: корл дроу, индизайн, адаобе, фотошоп т.б. | Бәсеке |
| **6** | Қоғаммен байланыстағы мультимедиа және гипермедиа. | Қоғаммен байланыстағы мультимедиа және гипермедиа. | Сұрақ -жауап |
| **7** | Журналистикада телекоммуникациялық ақпараттық технологияларды қолдану. | Қоғаммен байланыста телекоммуникациялық ақпараттық технологияларды қолдану. | реферат |
| **8** | Ақпараттық зерттеу компаниясының мақсат-мүддесі  | Ақпараттық зерттеу агенттіктерінің ерекшелігі | Өздік жұмыс |
| **9** | ПР саласындағы интернеттік зерттеу және оның рөлі  | ПР зерттеу агенттіктерінің қоғамдағы алатын орны. | Сауал –жауап ретінде |
| **10** |  ЭБАҚ ПР қолданыс аясы қозғаушы күші  |  Еуропалық БАҚ дәстүрімен жаңашылдық, өзара қарым –қатынас жүйесі | Сауал - жауап |
| **11** | Шетелдік ПР мамандарының жүмыс істеу ерекшелігі | Салыстырмалы талдау  | Ауызща  |
| **12**  | Компьютерлік және телекоммуникацияның қоғамға әсері | зерттеу әдістері және оны ұйымдастыру  | Сұрақ-жауап |
| **13** | Ақпарат құралдарымен қаруланған ПР-дың оң және кері әсері | сапасын анықтау  | жазбаша |
| **14** | Анкета жүргізу тәсілдері | Коммуникейшен туралы жалпы ұғым | Дөңгелек стол |
| **15** | Мәліметтер талдаудағы кемшіліктер | Интернет сайттарынан және баспасөз беттерінде жарияланған жаңа құралдар тақырыбына сараптама жасау | Реферат  |

**1.дәрістер -15 сағат**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дәріс тақырыбы және сұрақтары**  | **Сағат саны** | **Қолданылатын материалдар** | **Тақырып бойынша өздігінен ізденудің әдебиетпен қамтамасыз етілуі** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **1 дәріс.** Жаһандық ақпараттық қоғам және оның өркендеуі. | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | **Ж.Бекболатұлы.** Бекболатұлы. Ж. ПР және жарнама. – Алматы. «Қазақ университеті», 2010С.Есжанова. Маркетинг негіздері. Алматы,2008 жыл.**Котлер Основы маркетинга.** |
| **2** | 2 дәріс. **Баспасөз-хатшысының негізгі функциялары.**«PowerPoint» бағдарламасы презентация дайындау үшін қолданылады. «Microsoft Publisher» – полиграфиялық өнімдерді шығару құралы болып табылады.  | 1 | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Шыңдалиева М.Б., БАҚ-тағы жарнама технологиясы.- Астана. ЕҰУ баспасы. 2010 |
| **3** | **3 дәріс. Қоғаммен байланыс саласындағы компьютерлік және ақпараттық технологиялардың жалпы қолданылуы.**Құралдар. Бағдарламалық қолдау. Мәліметтер өткізудегі жүйелік технологиялар. Негізгі мәліметтер. | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Бекболатұлы. Ж. ПР және жарнама. – Алматы. «Қазақ университеті», 2010 |
| **4** | **4 дәріс.** Ақпаратты өңдеуАқпараттарды тіркеу және жинау. Ақпараттарды жіберу. Ақпараттарды өңдеу. Ақпараттарды іздеу және сақтау.  | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Николаева Т.А. Креативная реклама. - М., 2001.5. Панкратов Ф. Основы рекламы. - М., 2008. |
| **5** | **5 дәріс.** Зерттеулердегі компьютерлік технологиялар, қоғаммен байланыс саласындағы жоспары.Мақсатты аудитория сегменті | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Голядкин Н.А. Творческая телереклама. - М., 2005. 2.Ученова В. В. История отечественной рекламы. - М., 2004. |
| **6** | **6 дәріс**. PR-дағы бағдарламалық қолдау | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | . Ученова В. В., Гринберг Т. Э. и др. Реклама: палитра жанров. - М., 2002.4. Гуревич П. С. Психология рекламы. - М., 2005.  |
| **7** | **7 дәріс**. Мультимедиа құралдары. |  1 | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Кутлалиев А. Эффективность рекламы. - М., 2005. 2. Мудров А. Н. Основы рекламы. - М., 2005.3. Музыкат В.Л. Рекламное дело. Ч. 1, 2. - М., 1998.  |
|  | **1 Аралық бақылау** | **1** |  | Николаева Т.А. Креативная реклама. - М., 2001.5. Панкратов Ф. Основы рекламы. - М., 2008. |
| **8** | **8 дәріс**. PR ақпараттық өнімі-электронды презентациясы | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Кутлалиев А. Эффективность рекламы. - М., 2005. 2. Мудров А. Н. Основы рекламы. - М., 2005.3. Музыкат В.Л. Рекламное дело. Ч. 1, 2. - М., 1998.  |
| **9** | **9 дәріс.** PR интернет-технологиялардың қолданылуы | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Николаева Т.А. Креативная реклама. - М., 2001.5. Панкратов Ф. Основы рекламы. - М., 2008. |
| **10** | **10 дәріс. (проблемалық)** PR-дағы құрал-портал | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Кутлалиев А. Эффективность рекламы. - М., 2005. 2. Мудров А. Н. Основы рекламы. - М., 2005.3. Музыкат В.Л. Рекламное дело. Ч. 1, 2. - М., 1998.  |
| **11** | **11** **дәріс .** Өзін-өзі таныстыру | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Николаева Т.А. Креативная реклама. - М., 2001.5. Панкратов Ф. Основы рекламы. - М., 2008.й. Дубна 2001г. С.19. |
| **12** | **12 дәріс.** Арнайы бағдарламамен қамтамасыз етілуі. | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Николаева Т.А. Креативная реклама. - М., 2001.5. Панкратов Ф. Основы рекламы. - М., 2008. |
| **13** | **13 дәріс**. Кеңесшілік бағдарлама "EXPO: 1001 жарнама тасушы", 3.4 кәсіби нұсқасы | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Кутлалиев А. Эффективность рекламы. - М., 2005. 2. Мудров А. Н. Основы рекламы. - М., 2005.3. Музыкат В.Л. Рекламное дело. Ч. 1, 2. - М., 1998.  |
| **14** | **14 дәріс.** Қазіргі баспасөз орталықтарындағы телекоммуникационды және компьютерлік технологиялар | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Николаева Т.А. Креативная реклама. - М., 2001.5. Панкратов Ф. Основы рекламы. - М., 2008. |
| **15** | **15 дәріс**. Коммуникациялық менеджментегі телекоммуникационды және компьютерлік технологиялар | **1** | Газеттер, журналдар,интернет сайттары | Николаева Т.А. Креативная реклама. - М., 2001.5. Панкратов Ф. Основы рекламы. - М., 2008. |